

[1991 செப்டம்பர் 18]

அரசு, தற்போது செயலிலுள்ள, தமிழ்நாடு 1984 ஆம் ஆண்டு “வீடியோ காசெட் ரிக்கார்டர்கள் மூலம் தொலைக் காட்சியில் திரைப்படம் காட்டுதல் (முறைப்படுத்தல்) சட்டத்தில்” திருத்தல் செய்யத் தீர்மானித்துள்ளது.

இணைப்பு 3.

மானியக் கோரிக்கை எண் 51.

சுற்றுலா குறித்த கொள்கை விளக்கக் குறிப்பு 1991-92.

இந்திய சுற்றுலா ஆண்டாக 1991-ம் ஆண்டு அறிவிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த அறிவிப்பின் நோக்கம், இந்தியாவிற்கு அதிக வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளை ஈர்க்க வேண்டும் என்பதே யாகும். இந்நோக்கத்தை நிறைவேற்ற தேசிய அளவிலும் மாநில அளவிலும் தீவிர முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

தமிழ்நாட்டிலுள்ள எழில்மிகு மலைகள், கண்கவர் கடற்கரைகள், வனவிலங்கு உய்விடங்கள், பழங்கால நினைவுச் சின்னங்கள், கலை-பண்பாட்டு மையங்கள் ஆகியன நம்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளும், வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளும் கண்டு களிப்புறத்தக்கனவாகும். சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களைக் கண்டறிந்து, சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு அவ்விடங்களில் வசதிகள் அளிப்பதற்காகத் தமிழ்நாடு அரசு பின்வரும் நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது :—

1. தற்போதுள்ள சுற்றுலா மையங்களுக்குத் தேவையான அடிப்படை வசதிகளைப் பெருக்குதல் ;

2. நம்நாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளை அதிகம் ஈர்ப்பதற்காக உள்நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களை முன்னேற்றமடையச் செய்தலும் மேம்படுத்தலும் ;

3. பிற மாநிலங்களிலும், வெளிநாடுகளிலும் உள்ள சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தருவதற்காக, தமிழ்நாட்டிலுள்ள சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பல்வேறு இடங்கள் குறித்து போதிய அளவு விளம்பரப்படுத்தல் ;

4. பிற மாநிலங்களிலிருந்தும், வெளிநாட்டிலிருந்தும் வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவர்வதற்காக தெரிந்தெடுத்த சுற்றுலா இடங்களில் பொழுதுபோக்கு வசதிகளையும், போட்டி விளையாட்டு வசதிகளையும் செய்துக் கொடுத்தல் ;

1991 செப்டம்பர் 18]

5. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குப் போதிய இட வசதி பயண வசதிகளைச் செய்து கொடுப்பதற்கும், பொழுது போக்குப் பூங்காக்களையும், சுற்றுலாப் பயணியர் மாளிகைகளையும் அமைப்பதற்கும் சுற்றுலாத் தொழிலில் ஈடுபடுமாறு தனியார் துறையை ஊக்குவித்தல் ;

6. சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்காகத் தமிழ்நாட்டில் பல்வேறு பொருட்காட்சிகளையும், திருவிழாக்களையும் நடத்து தல் ;

7. ஓட்டல்-சுற்றுலாத் தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களின் ஆற்றலை மேம்படுத்துதல்.

சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை:

1989-ஆம் ஆண்டில், 13,37,232 வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் இந்தியாவுக்கு வருகை தந்துள்ளனர். ஆனால் 1990-ம் ஆண்டில் 13,29,950 சுற்றுலாப் பயணிகள் மட்டுமே வந்துள்ளனர். இந்தியாவுக்கு வருகை தந்த வெளிநாட்டுப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை சென்ற ஆண்டு 0.5 சதவீதம் குறைந்துள்ளது. தமிழ்நாட்டிற்கு 1989-ஆம் ஆண்டில் 3,69,883 வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தந்தனர். ஆனால் 1990-ஆம் ஆண்டில் 3,09,451 சுற்றுலாப் பயணிகள் மட்டுமே வருகை தந்துள்ளனர். தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தந்த வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை சென்ற ஆண்டு அதற்கு முந்தைய ஆண்டைவிட 16.34 சதவீதம் குறைந்துள்ளது. உள்நாட்டு சுற்றுலாவைப் பொறுத்த மட்டில், 1989-ஆம் ஆண்டில் 62.71 இலட்சம் சுற்றுலாப் பயணிகள் தமிழ்நாட்டிற்கு வருகை தந்திருக்க, 1990-ஆம் ஆண்டில் 97.58 இலட்சம் சுற்றுலாப் பயணிகள் வருகை தந்துள்ளனர். உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் எண்ணிக்கை 55.60 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. இதிலிருந்து தமிழ்நாட்டிற்கு உள்நாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகை அதிகரித்துள்ளது என்பது தெளிவாகிறது. இதனால் இடவசதி, போக்குவரத்து வசதி, ஏனைய அடிப்படை வசதிகள் ஆகியவற்றிற்கு அதிகத் தேவை உள்ளது என்பது தெள்ளென விளங்குகிறது.

சுற்றுலாத் தடங்கள் (Travel Circuits):

இந்திய சுற்றுலா ஆண்டில், சுற்றுலாவை மேம்படுத்துவதற்காக, தமிழ்நாட்டிலும், அண்டை மாநிலங்களிலுமுள்ள சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களைக் கொண்ட பின்வரும் நான்கு சுற்றுலாத் தடங்கள் (Travel Circuits) கண்டறியப்பட்டுள்ளன :—

(1) கொச்சின்—ஆலப்புழை—கோட்டயம்—தேக்கடி—கொடைக்கானல்—மதுரை.

[1991 செப்டம்பர் 18]

(2) கோயம்புத்தூர் — குன்னூர் — உதகமண்டலம் — முதுமலை — திப்புசுல்தான்பீரங்கித்தளம் — மைசூர் — பெங்களூர்.

(3) சென்னை — மாமல்லபுரம் — காஞ்சிபுரம் — புதுச்சேரி.

(4) திருச்சிராப்பள்ளி — தஞ்சாவூர் — நாகப்பட்டினம் — சிதம்பரம் — கங்கைகொண்டசோழபுரம்.

இந்திய சுற்றுலா ஆண்டினைக் கொண்டிருவதற்காகத் தமிழ் நாடு அரசு சுற்றுலா மேம்பாட்டுக் குழு மற்றும் விற்பனை — விளம்பரக் குழு என இரு குழுக்களை அமைத்துள்ளது. இக் குழுக்களில் இந்திய சுற்றுலா முகவர்கள் சங்கம், தென்னிந்திய ஓட்டல்கள் — சிற்றுண்டிச் சாலைகள் சங்கம் ஆகியவற்றின் பிரதிநிதிகளும் உறுப்பினராக உள்ளனர். இக்குழுக்களின் பரிந்துரைகளின் அடிப்படையில் இந்திய சுற்றுலா ஆண்டின் பேரது இந்தியாவுக்கு வரும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் வருகையைக் கருத்திற் கொண்டு சுற்றுலா இடங்கள் ஒவ்வொன்றின் அடிப்படைத் தேவைகளை நிறைவு செய்யக் கருதப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலாவிற்காக திட்ட ஒதுக்கீடு:

1990-91-ஆம் ஆண்டு வரவு-செலவுத் திட்ட நிதியொதுக்கம் ரூபாய் 76.30 இலட்சமாகும். 1991-92-ஆம் ஆண்டில் உத்தேசிக்கப்பட்ட மொத்த ஒதுக்கீடு ரூபாய் 106.90 இலட்சம். தமிழ் நாட்டில் சுற்றுலாத் திட்டங்களை மேற்கொள்வதற்காக, மத்திய அரசின் சுற்றுலாத் துறையும் நிதி வழங்கியுள்ளது. மொத்தம் ரூபாய் 644.12 இலட்சம் செலவில் 49 திட்டங்கள் இதுவரை மத்திய அரசால் அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளன. மத்திய அரசின் நிதி உதவி பெற்ற 49 திட்டங்களில், 20 திட்டங்கள் முடிக்கப்பட்டு உள்ளன. எஞ்சிய திட்டங்கள் பல்வேறு நிலைகளில் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. மாநிலத் திட்டத்தின் கீழ், 1981ஆம் ஆண்டிலிருந்து 1990 ஆம் ஆண்டு வரை ரூபாய் 270.85 இலட்சம் செலவில் இதுவரை 20 திட்டங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

மாவட்ட சுற்றுலா மையங்கள்:

உள்ளூர் மக்களிடையே சுற்றுலா பற்றிய விழிப்புணர்ச்சியை ஏற்படுத்தவும், அவர்களிடையே சுற்றுலாப் பயணத்தை ஊக்குவிக்கவும் அரசு மாவட்ட சுற்றுலா மையத் திட்டத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இத்திட்டத்தின் கீழ் “மாவட்ட சுற்றுலா மையமாக” மேம்படுத்தவதற்காக, ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும், உள்ள அணைக்கட்டுப் பகுதிகள் அருவிகள் முதலியவைபோன்ற இடங்கள்

1991 செப்டம்பர் 18]

தெரிந்தெடுக்கப்படுகின்றன. இத்திட்டத்தின் கீழ் குடிநீர், கழிவறைகள், உடைமாற்றும் அறைகள், பேருந்து வசதி, நிழற்குடைகள், உணவகங்கள் போன்ற வசதிகள் அளிக்கப்படுகின்றன. இந்நோக்கத்திற்காக எல்லா மாவட்டங்களிலிருந்தும் 42 மையங்களை அரசு தெரிந்தெடுத்துள்ளது. 1983-84-ஆம் ஆண்டு முதல் 1990-91 வரை, 16 மையங்களை மேம்படுத்துவதற்காக இதுவரை ரூபாய் 50.50 இலட்சம் செலவிடப்பட்டுள்ளது. பள்ளிக் குழந்தைகளையும், ஏனைய சுற்றுலாப்பயணிகளையும் அதிகமாக கவரும் வகையில் 1991-ஆம் ஆண்டில், வைகை அணை, சாத்தனூர் அணை, மேட்டூர் அணை போன்ற அணைக் கட்டுப் பகுதிகளை மேம்படுத்த கருதப்பட்டுள்ளது.

ஓட்டல்களின் வகைப்பாடு :

தமிழ்நாடு மாநில ஓட்டல் வகைப்பாட்டுக் குழு, தமிழ்நாட்டிலுள்ள ஒரு நட்சத்திர ஓட்டல் மற்றும் இரு நட்சத்திர ஓட்டல்களை மட்டும் வகைப்பாடு செய்கிறது. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குப் போதுமான இடவசதி கிடைக்கும்படிச் செய்வது சுற்றுலா மேம்பாட்டிற்கு இன்றியமையாததாகும். எனவே, தனியார் துறையில் தகுதி வாய்ந்த ஓட்டல்களுக்குக் கடலுதவி அளிக்குமாறு நிதியுதவி நிறுவனங்களுக்குப் பரிந்துரைப்பதன் மூலம் அரசு ஓட்டல்களை அமைக்க ஊக்குவிக்கிறது.

சுற்றுலாத் துறையில் மனித ஆற்றல் மேம்பாடு:

சுற்றுலாத் துறையில் பயிற்சிபெற்ற மனித ஆற்றலின் தேவையை அரசு உணர்ந்துள்ளது. உணவுக் கலையில் பயிற்சியளிப்பதற்காக மத்திய அரசும், தமிழ்நாடு அரசும் இணைந்து திருச்சி ராப்பள்ளியில் உணவுக் கலைப் பயிற்சி நிறுவனத்தை 1981 அக்டோபரில் ஏற்படுத்தினர். இந்நிறுவனம், பின்வரும் துறைகளில் ஓராண்டு முடிநேர சான்றிதழ் பயிற்சி வகுப்பு நடத்துகிறது :—

(அ) ஓட்டல் வரவேற்பு மற்றும் கணக்கு வைப்பு முறை.

(ஆ) சிற்றுண்டி மற்றும் நிலையப் பணி.

(இ) ரொட்டி மற்றும் இனிப்பு பண்டம் தயாரிப்பு.

(ஈ) சமையல் முறை.

(உ) இல்லப் பராமரிப்பு.

இந்நிறுவனம் இல்லத்தரசிகளுக்காக ரொட்டித் தயாரிப்பு, சமையல் முறை, இல்லப் பராமரிப்பு ஆகிய துறைகளில் பகுதி நேர பயிற்சி வகுப்புகளை நடத்துகிறது. தென்னக இரயில்வே,

[1991 செப்டம்பர் 18]

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம், ஏனைய தனியார் அமைப்புகள் முதலியவற்றின் பணியாளர்களுக்காக நினைவுகூர் பயிற்சி நடத்துகிறது. இந்நிறுவனம் 1986 அக்டோபர் முதல் தமிழ்நாடு அரசு சுற்றுலாத் துறையின் நிர்வாகக் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வந்துள்ளது. உணவகத் தொழில் நுட்பவியலின் பல்வேறு பிரிவுகளில் 3 ஆண்டு தகுதிப் பட்டய வகுப்பு நடத்தும் வகையில் இந்நிறுவனத்தின் நிலையை உயர்த்தக் கருதப்பட்டுள்ளது.

சுற்றுலா மேம்பாடும் விளம்பரமும் :

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கான விவரக் குறிப்புகள், நிழற்படங்கள், ஸ்லைடுகள், திரைப்படங்கள், வீடியோ காசெட்டுகள், சுற்றுலா குறித்த விளக்கக் கையேடுகள், போன்ற பல்வேறு விளம்பரப் பொருட்களை சுற்றுலாத்துறை தயாரித்தனிக்கிறது. பொருட்காட்சிகள், திருவிழாக்கள் போன்ற பொது மக்கள் திரளாகக் கூடும் இடங்களில் விளம்பரம் செய்வதற்காக சுற்றுலா அலுவலகங்களுக்குப் பெரிய அளவிலான நிழற்படங்கள், விளம்பரப் பொருள்கள் ஆகியவை வழங்கப்பட்டு வருகின்றன. சுற்றுலா பற்றிய தகவல்கள் நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளையும் சென்றடையும் வகையில், சுற்றுலாத் துறை செய்தித் தாள்களை ஒரு பயனுள்ள விளம்பரச் சாதனமாகப் பயன்படுத்தி வருகிறது. நாட்டின் வெவ்வேறு மொழிகளில் வெளிவரும் பல்வேறு பத்திரிகைகளில் பல்வேறு வகையான சுற்றுலா குறித்த வண்ண விளம்பரங்கள் வெளியிடப்பட்டு வருகின்றன. மேலும் இந்தப் பத்திரிகைகளை படிக்கும் வாசகர்களுிடையே சுற்றுலா பற்றிய ஆர்வத்தைத் தூண்டும் வகையில், 1990-91 ஆம் ஆண்டில் விளம்பர இயக்கம் ஒன்றும் தொடங்கப்பட்டுள்ளது. இதற்குப் பெரும் வரவேற்பு கிடைத்துள்ளது. இந்த விளம்பரங்களில் தமிழ்நாட்டின் திருவிழாக்கள், பொருட்காட்சிகள், திருக்கோயில்கள், கடற்கரைகள், மலைவாழ்விடங்கள், அருவிசன், உடல்நல உய்விடங்கள், புண்ணியத்தலங்கள், வனவிலங்கு உய்விடங்கள், வீர விளையாட்டுக்கள் போன்ற கண்ணையும் கருத்தையும் கவரும் பல்வேறு கவர்ச்சிமிக்க இடங்கள் பற்றிய விளம்பரங்கள் வெளியிடப்படுகின்றன.

1991 ஆம் ஆண்டு இந்திய சுற்றுலா ஆண்டாக அறிவிக்கப் பட்டதைக் கருத்திற்கொண்டு மத்திய அரசு வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளைப் பெரும் எண்ணிக்கையில் கவரும் வகையில், வெளிநாடுகளில் தென்னிந்தியாவைப் பற்றிய கூட்டு விளம்பரச் சிறப்பு இயக்கம் ஒன்றைத் தொடங்க முன்வந்துள்ளது. இதற்காக, தமிழ்நாட்டின் பங்காக ரூபாய் 10.00 இலட்சம் ஒதுக்கப்பட்டு உள்ளது.

1991 செப்டம்பர் 18]

நம் நாட்டிற்கு வருகைதரும் சுற்றுலாத் தொழில் வல்லுநர்களை விருந்தோம்புதல், சுற்றுலாத் துறையின் மற்றொரு முக்கிய நடவடிக்கையாகும். இத்திட்டத்தின் கீழ் பயணமுக்கியங்கள், சுற்றுலா பற்றிய எழுத்தாளர்கள், பத்திரிகை தகவல் தொடர்பு அமைப்புகளின் பிரதிநிதிகள் ஆகியோரை நமது விருந்தினராக அழைத்து நமது மாநிலத்தில் உள்ள சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்களையும், இம்மாநிலத்தில் கிடைக்கப் பெறும் வசதிகளையும் அவர்கள் காணும்பொழுட்டு அவர்கள் இம்மாநிலத்தின் அனைத்து இடங்களுக்கும் அழைத்துச் செல்லப்படுகின்றனர். இதனால் அவர்கள் நம் மாநிலத்தில் நேரில் கண்டு மகிழ்ந்தவற்றையும், அவர்களுக்கு ஏற்பட்ட அனுபவத்தையும் குறிப்பிட்டு கட்டுரைகள், நிழற்படங்கள், வீடியோ படங்கள் மூலம் தெரிவிப்பதால், நம் மாநில சுற்றுலாத் துலங்களுக்கு அவர்களது நாட்டில் நல்ல விளம்பரம் கிடைக்கிறது.

பொருட்காட்சிகளும் திருவிழாக்களும் :

சுற்றுலா மேம்பாடு மற்றும் விளம்பரம் ஆகிய முயற்சிகளின் ஓர் அங்கமாக சுற்றுலாத் துறை பொருட்காட்சிகள், திருவிழாக்கள், கண்காட்சிகள், ஆகியவற்றிலும் பங்கு கொள்கிறது. மலைவாழ்விடங்களில் கோடை விழாக்களுக்கு ஏற்பாடு செய்யப்படுகிறது. முக்கியமான சுற்றுலா இடங்கள் அனைத்திலும் பொங்கல் திருவிழா கொண்டாடப்படுகிறது. மதுரையில் சித்திரை திருவிழா, பூம்புகாரில் சித்திரைத் முழு நிலவு விழா, குற்றாலத்தில் சாரல் விழா, பாஞ்சாலங்குறிச்சியில் கட்ட பொம்மன் திருவிழா ஆகியவை சுற்றுலாத் துறை கொண்டாடும் வேறு சில திருவிழாக்களாகும். தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாவளத்தை எடுத்துக்காட்டுவதற்காக மாநிலத்திற்குள்ளும் வெளி மாநிலங்களிலும் நடைபெறும்பொருட்காட்சிகளில் அரங்குகளும் அமைக்கப்படுகின்றன.

1991 ஆம் ஆண்டு, இந்திய சுற்றுலா ஆண்டாக அறிவிக்கப்பட்டுள்ளதால், மாமல்லபுரத்தில் நாட்டிய விழா, கைவினைத் தொழில் விழா, உணவுக்கலை விழா ஆகியவை 1991 பிப்ரவரியில் நடத்தப்பட்டன. தென் மாநிலங்களிலிருந்து வந்த சுமார் 30 கைவினைஞர்களும், பூம்புகாரிலிருந்து வந்த கைவினைஞர்களும் (தமிழ்நாடு கைவினைத் தொழில் வளர்ச்சிக் கழகம்) கைவினைத் தொழில் விழாவில் கலந்து கொண்டு அவர்களுடைய தொழில் திறமைகளை விளக்கிக் காட்டினர். செயல்முறை விளக்கம் மற்றும் காட்சிகள் தவிர, கைவினைப் பொருள்கள் விற்பனைக்கும் ஏற்பாடு செய்யப்பட்டது. மாமல்லபுரத்தில் பல கிராமியக் கலைக் குழுக்கள், கிராமிய நடனங்களை நடத்தின. இதற்காக, சுமார் ரூ. 3.50 இலட்சம் செலவிடப்பட்டது. இந்திய அரசின் சுற்றுலா அமைச்சகம் மேற்படி விழாவிிற்காக ரூ. 1.80 இலட்சம் வழங்கியுள்ளது.

[1991 செப்டம்பர் 18]

ஒவ்வொருவரும் இந்தியாவில் நடைபெறுகின்ற முக்கியமான திருவிழாக்கள், பொருட்காட்சிகள் ஆகியவை பற்றி வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகளைக் கவரும் வகையில் மத்திய அரசு வெளிநாடுகளில் விளம்பரப்படுத்தி வருகிறது. இத்தகைய திருவிழாக்கள், பொருட்காட்சிகளைக் கண்டு களிப்பதற்காக வெளிநாட்டுச் சுற்றுலாப் பயணிகள் பெருமளவில் வருகை தருகின்றனர். எனவே, தமிழ்நாட்டில் நடைபெறும் முக்கியமான திருவிழாக்கள், பொருட்காட்சிகள் பற்றிய விவரக் குறிப்புகள் தயாரிக்கப்பட்டு அவற்றை மத்திய அரசின் விளம்பர இயக்கத்தில் சேர்த்துக்கொள்வதற்கு மத்திய அரசுக்கு அனுப்பி வைக்கப்பட்டது. மத்திய அரசு, திருவிழாக்கள் விவரக் குறிப்பில், பொங்கல் மற்றும் சித்திரைத் திருவிழாக்களைச் சேர்த்துள்ளது.

சுற்றுலா வழிகாட்டி பயிற்சி வகுப்பு :

சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இடங்கள் அனைத்திலும் சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு வழிகாட்ட அந்த இடங்கள் பற்றி நன்கு அறிந்துள்ளவர்கள் வழிகாட்டிகளாக இருப்பதும், அவர்கள் போதிய எண்ணிக்கையில் கிடைக்கப்பெறுவதும் சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கு மிகவும் இன்றியமையாததாகும். சென்னை தவிர பிற இடங்களில் போதுமான அளவில் தகுதிபெற்ற சுற்றுலா வழிகாட்டிகள் இல்லை. சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்யும் வகையில் 1990-91ஆம் ஆண்டில், சுற்றுலா வழிகாட்டிப் பயிற்சி வகுப்புகள் நடத்துவதற்கு ரூ. 2.20 இலட்சம் அனுமதிக்கப்பட்டது. இந்த பயிற்சி வகுப்பிற்கு 30 பேர் தெரிவு செய்யப்பட்டனர். இவர்களில், 18 பேர்கள் ஆறுவாரப் பயிற்சி வகுப்புகளை வெற்றிகரமாக முடித்துள்ளனர். அவர்கள் மாமல்லபுரம், காஞ்சிபுரம், திருச்சிராப்பள்ளி, மதுரை, இராமேஸ்வரம், கன்னியாகுமரி ஆகிய இடங்களில் நியமிக்கப்பட்டுள்ளனர். இந்த பயிற்சி வகுப்புகளை சென்னையில் நடத்துவதற்கு ரூ. 50,000 ஏற்கனவே செலவிடப்பட்டது. இவர்கள் ஒவ்வொருவருக்கும் ஓராண்டு காலத்திற்கு மாதம் ரூ. 500 உதவித் தொகை அளிக்கப்படுகின்றது.

புகார் பிரிவு :

சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஏற்படும் இடர்பாடுகளைக் கவனிப்பதற்கென்று சுற்றுலா இயக்கத்தில் புகார் பிரிவு ஒன்று உள்ளது. இப்பிரிவு புகார்களை சம்பந்தப்பட்ட அதிகாரிகளின் கவனத்திற்குக் கொண்டு சென்று, விரிவான விசாரணை நடத்தி தேவையான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்கிறது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் :

தமிழ்நாட்டில் சுற்றுலாவிற்குத் தேவைப்படுகின்ற அடிப்படை வசதிகளை அமைத்து, சுற்றுலாவை வணிக முறையில் மேம்படுத்தும் முக்கிய நோக்கத்துடன், தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் 1971 ஆம் ஆண்டு அமைக்கப்பட்டது. தமது

1991 செப்டம்பர் 18]

அரசிடமிருந்து ஐந்து சுற்றுலா மாளிகைகளைப் பெற்று, இரு பேருந்துகளுடன் இக்கழகம் சிறிய அளவில் செயல்படத் தொடங்கியது. தொடக்கத்தில், இக்கழகம், சுற்றுலாப் பயணிகளுக்குத் தங்குமிடவசதி அளித்தல், சுற்றுலா முக்கியத்துவம் வாய்ந்த குறிப்பிட்ட இடங்களுக்குச் சென்று வர சுற்றுலாக்களுக்கு ஏற்பாடு செய்தல் ஆகிய இரு முக்கிய நோக்கங்களில் கவனம் செலுத்தியது. இதனையடுத்து இக் கழகம் தெரிந்தெடுக்கப்பட்ட இடங்களில் வழித்தட வசதிகளை ஏற்படுத்தியது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தொடங்கிய நாளிலிருந்து மிகச் சிறப்பாக முன்னேறி இன்று மாநிலத்தில் அனைத்து முக்கிய இடங்களிலும் ஓட்டல்களை அமைத்து தென்னிந்தியாவிலேயே பெருமைப்படும் அளவில் மேன்மையடைந்துள்ளது. மொத்த படுக்கை எண்ணிக்கை 2,357. இக்கழகத்தின் போக்குவரத்துப் பிரிவும் 22 பேருந்துகளை இயக்கி போக்குவரத்துப் பணியை விரிவாக்கியுள்ளது. இக் கழகம் 'ஓட்டல் தமிழ்நாடு' மூலம் இட வசதி, சிறந்த உணவு ஆகிய வசதிகளை நியாயமான விலையில் அளிப்பதால் இந்த ஓட்டல்கள் சுற்றுலாப் பயணிகள் பெருமளவு வந்து தங்குவதற்குரிய இடமாக விளங்குகிறது. இக்கழகத்தின் பணியாளர் எண்ணிக்கை 1971-72 ஆம் ஆண்டில் 297 ஆக இருந்தது. 1990-91 ஆம் ஆண்டில் இந்த எண்ணிக்கை 1,067 ஆக அதிகரித்துள்ளது. தற்போது இக் கழகம் பின்வரும் சுற்றுலா வசதிகளை அளிக்கிறது :—

1. ஓட்டல்கள்		24
2. இளைஞர் இல்லங்கள்		11
3. சிறுநண்டிச் சாலைகள்		4
4. சுற்றுலா வளாகங்கள்		2
5. படகு குழாம்கள்		8
6. தொலைநோக்கு கருவி இல்லங்கள்		4

1990-91 ஆம் ஆண்டில், காஞ்சிபுரத்தில் யாத்ரி நிவாஸ் (ஓட்டல் தமிழ்நாடு) ஒன்று புதிதாகத் தொடங்கப்பட்டது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் ஏற்பாடு செய்துள்ள சுற்றுலாக்கள், உள்ளூர் சுற்றுலாப் பயணிகள், வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகள் ஆகியோரிடையே மிகவும் பிரபலமாகி யுள்ளன. சுற்றுலா பயணிகளின் தேவை அதிகரிப்பதற்கேற்ப போக்குவரத்துப் பிரிவு முழுவதுமாக சீரமைக்கப் பட்டுள்ளது.

[1991 செப்டம்பர் 18]

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் தற்போது பின்வரும் சுற்றுலாப் பயணங்களுக்கு ஏற்பாடு செய்கிறது :—

1. சென்னை மாநகரைச் சுற்றிப் பார்த்தல்—அன்றாட சுற்றுலா.

2. சென்னை - காஞ்சிபுரம் - மாமல்லபுரம்—அன்றாட சுற்றுலா.

3. சென்னை - வண்டலூர் உயிரியல் பூங்கா—முழுநாள் சுற்றுலா.

4. சென்னை-திருப்பதி—அன்றாட சுற்றுலா.

5. ஐந்து நாள் தென்னிந்திய சுற்றுலா.

6. எட்டு நாள் தமிழ்நாடு சுற்றுலா.

7. ஏழு நாள் மந்திராலயம்—கோவா சுற்றுலா.

8. ஐந்து நாள் மூகாம்பிகை சுற்றுலா.

9. மாணவர்கள் சுற்றுலா.

10. பதினான்கு நாள் தென்னிந்திய சுற்றுலா.

இக் கழகத்திடம் 22 பேருந்துகள் உள்ளன. இவற்றில் குளிர் சாதன வசதியுடைய 2 பேருந்துகள் மற்றும் 6 சிறு பேருந்துகள் அடங்கும். குளிர்சாதன வசதியுடைய 3 கார்களும் உள்ளன. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் “தமிழ் சுற்றுலா மற்றும் பயணப் பிரிவு” தனியார் உரிமையாளர்களிடமிருந்து கார்களை வாடகைக்கு வாங்கி சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு ஏற்பாடு செய்துதருகிறது. சொகுசுப் பேருந்துகளையும், கார்களையும் பராமரிப்பதற்கு இக்கழகத்திடம் தொழில்நுட்பத் தகுதி வாய்ந்த பணியாளர்களைக் கொண்ட பணிமனை உள்ளது. மூன்றாண்டுகளுக்குப் பிறகும் ஓடிக்கொண்டிருக்கிற ஆனால் பயணத்திற்குத் தகுதியற்ற பழைய பேருந்துகளுக்குப் பதிலாக புதிய பேருந்துகளை விடுவதற்கு முடிவு எடுக்கப்பட்டுள்ளது. 1990-91 ஆம் ஆண்டில், பழைய பேருந்துகளுக்குப் பதிலாக புதுப் பேருந்துகளை விடுவதற்காக எட்டு புதியப் பேருந்துகள் வாங்கப்பட்டுள்ளன. சுற்றுலாப் பயணிகளுக்கு மேம்பட்ட வசதிகளை அளிப்பதற்காக நவீன தொழில்நுட்ப உத்திகளைப் பயன்படுத்தி பேருந்துகள் கட்டப்படுகின்றன.

1991 செப்டம்பர் 18]

போக்குவரத்து இயக்கங்களைப் பரவலாக்கும் திட்டமும் செயல்படுத்தப்பட்டுள்ளது. மலைச்சார்ந்த சுற்றுலாத் தலங்களில் கோடைக் கால சுற்றுலா பயணங்களுக்கு ஏற்பாடு செய்யப்படுகிறது. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகம் நடத்தும் சுற்றுலாக்களில் கலந்து கொள்ளும் சுற்றுலாப் பயணிகள் தெரிவிக்கும் கருத்துக்களின் அடிப்படையில் இச்சுற்றுலாக்கள் அவ்வப்போது மாற்றியமைக்கப்படுகின்றன.

பொருட்காட்சி :

சென்னையில் ஆண்டுதோறும் சுற்றுலா மற்றும் வர்த்தகப் பொருட்காட்சியை நடத்துவது இக் கழகத்தின் முக்கிய பணிகளில் ஒன்றாகும். 1990-91 ஆம் ஆண்டில் இப்பொருட்காட்சி 1991 ஆம் ஆண்டு சனவரித் திங்கள் 5ஆம் நாளன்று தொடங்கப்பட்டது. இப்பொருட்காட்சியில் பின்வரும் புதிய நிகழ்ச்சிகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன :—

1. கைவினைப் பொருட்கள் காட்சி.
2. கோளரங்கம்.
3. அறிவியல் பொருட்காட்சி.
4. 'விண்டேஜ்' மோட்டார் கார் பந்தயம்.

5. குதிக்கும் கோட்டை (பவுன்சிங் காசல்) என்னும் குழந்தைகளுக்கான கேளிக்கை சாதனம்.

புதுடில்லியிலுள்ள பிரகதி மைதானம் போன்று, நிரந்தரமான பொருட்காட்சி மையம் ஒன்றை ஏற்படுத்துவதற்குத் தேவையான அடிப்படை வசதிகளுக்கு ஏற்பாடு செய்ய முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன.

1991-92 ஆம் ஆண்டில் பின்வரும் திட்டங்கள் செயல்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன :—

1. மேல்மருவத்தூரில் சாலையோர வசதி.
2. ஏற்காட்டில் சுற்றுலா வளாகம்.
3. மேட்டுப்பாளையத்தில் சாலையோர வசதி.
4. கூடலூரில் சாலையோர வசதி.

[1991 செப்டம்பர் 18]

நிதி நிலை :

இக் கழகத்தின் தற்போதைய செலுத்தப்பட்ட பங்கு மூலதனம் ரூ. 2.79 கோடியாகும். அனுமதிக்கப்பட்ட மூலதனம் ரூ. 7.00 கோடியாகும். 1971-72 ஆம் ஆண்டில் இக்கழகத்தின் செலுத்தப்பட்ட பங்கு மூலதனம் ரூ. 20.00 இலட்சமாகவும் அனுமதிக்கப்பட்ட மூலதனம் ரூ. 50.00 இலட்சமாகவும் இருந்தன. 1971-72 ஆம் ஆண்டில் இக்கழகத்தின் வியாபாரத் தொகை ரூ. 2.58 இலட்சமாகும். 1988-89 ஆம் ஆண்டில் இக்கழகத்தின் வியாபாரத் தொகை ரூ. 6.57 கோடியிலிருந்து, 1989-90-ல் ரூ. 7.97 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. அதாவது, 21 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது. இக்கழகத்தைச் சேர்ந்த உணவகங்களின் வியாபாரத் தொகை 1988-89 ஆம் ஆண்டில் ரூ. 4.24 கோடியிலிருந்து 1989-90-ல் ரூ. 5.57 கோடியாக உயர்ந்தது. இவ் வுயர்வு 31 சதவீதம் ஆகும். 1989-90-ல் சுற்றுலாப் பொருட் காட்சியின் மொத்த வியாபாரத் தொகை ரூ. 76.00 இலட்சமாகும். ஓட்டல்கள் பிரிவு, போக்குவரத்துப் பிரிவு மற்றும் சுற்றுலாப் பொருட்காட்சிப் பிரிவு ஆகியவை அனைத்தும் சேர்ந்து 1990-91 ஆம் ஆண்டில் இக்கழகத்தின் மொத்த வியாபாரத் தொகை ரூ. 9.60 கோடியாகும். 1991-92 ஆம் ஆண்டில் மொத்தம் ரூ. 11.08 கோடி வியாபாரத் தொகையை எட்டத் திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.

தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் செயல்பாடு
மேம்படுத்துவதற்காக எடுக்கப்பட்டுள்ள நடவடிக்கைகள்.

1. தெரிந்தெடுக்கப்பட்ட ஓட்டல்களில் உட்புற அலங்காரப் பணிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டன. இது மக்களிடையே நல்ல வரவேற்பைப் பெற்றது. இதற்கான செலவுத் தொகை முழுவதும் எட்டு மாதத்திற்குள் வசூலாகிவிட்டது.

2. கொடைக்கானலில் உள்ள குடில்கள் கோடைக் காலத்தில் வரும் பயணிகளின் வசதிக்காக, உரிய காலத்தில், நவீன வசதிகளுடன் புதுப்பிக்கப்பட்டுள்ளன. இக்குடில்கள், கோடைக் காலத்தில் 100 சதவீதம் பயன்படுத்தப்பட்டன.

3. தடங்களின்றி மின்சக்தி கிடைக்கும் பொருட்டு 7 பெரிய ஓட்டல்களில் மின் ஆக்கிகள் (Generator) நிறுவப்பட்டன.

4. சுற்றுலாப் பயணிகளின் தேவைகளை நிறைவு செய்யவும் மற்ற ஓட்டல்களுடன் போட்டியிடும் விதத்திலும் இக் கழகத்தின் அனைத்துப் பெரிய ஓட்டல்களிலும் குளிர் சாதனங்களும் தொலைக்காட்சிப் பெட்டிகளும் வைக்கப்பட்டன.

1991 செப்டம்பர் 18]

5. இக்கழகத்தின் அனைத்து ஓட்டல்களிலும் “பெயின் மாரி” போன்ற நவீன சமையல் சாதனங்கள் வைக்கப்பட்டுள்ளன. இதன் மூலம், வாடிக்கையாளர்களுக்கு தரமான, தூய்மையான உணவு வழங்கப்படுவதோடு, உணவு வீணாவது தவிர்க்கப்பட்டு உணவுச் செலவில் சிக்கனமும் செய்யப்படுகிறது.

6. தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் ஓட்டல்களில் அறைகளை ஒதுக்கீடு செய்துகொள்ளும் பொருட்டு, இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்துடன் இணைந்து ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன.

7. நாகப்பட்டினத்திலுள்ள தமிழ்நாடு ஓட்டலில் அறைகளை ஒதுக்கீடு செய்து கொடுப்பதற்காக இந்திய எண்ணெய் மற்றும் நில வாயுக் கமிஷனுடனும் இணைந்து ஏற்பாடுகள் செய்யப்பட்டுள்ளன. இதன் மூலம், இப்பிரிவு தொடங்கப்பட்டு ஓராண்டிற்குள் ஆதாயம் ஈட்டும் நிலையை எய்த முடிந்தது.

8. இந்திய ஸ்டேட் வங்கி, அதன் பணியாளர்களும், அதிகாரிகளும் தங்குவதற்கு தமிழ்நாடு சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழக ஓட்டல்களைத் தெரிந்தெடுத்துள்ளது.

9. வங்கிகள் வழங்கும் கடன் அட்டைகள் (Credit Cards) வியாபாரத்தைப் பெருக்கும் நோக்குடன் ஏற்றுக் கொள்ளப் படுகின்றன.

1991-92 ஆம் ஆண்டில் மேற்கொள்ளக் கருதப்பட்டுள்ள நடவடிக்கைகள்.

1. தெரிந்தெடுக்கப்பட்ட ஓட்டல்களின் தரத்தை மேம்படுத்தும் நோக்குடன் உள் அலங்காரம் செய்யக் கருதப்பட்டுள்ளது.

2. கன்னியாகுமரி, மாமல்லபுரம், உதகமண்டலம், கொடைகானல், சிதம்பரம், காஞ்சிபுரம், இராமேசுவரம் மற்றும் தஞ்சாவூர் ஆகிய இடங்களில் உள்ள தமிழ்நாடு ஓட்டல்களில் தொலைபேசி தொடர்பு இணைப்பகம் “எபிஏபிஎக்ஸ்” (EPABX) ஏற்படுத்தக் கருதப்பட்டுள்ளது.

3. மதுரை-1-ல் உள்ள தமிழ்நாடு ஓட்டலின் மது அருந்தும் கூடத்தில் (பார்) விற்பனையைப் பெருக்கும் பொருட்டு அதனை நவீனப்படுத்தக் கருதப்பட்டுள்ளது.

4. உதகமண்டலத்திலுள்ள “சிறு இரயிலில்” (Mini Train) கூடுதல் பெட்டிகள் இணைக்கக் கருதப்பட்டுள்ளது.

[1991 செப்டம்பர் 18]

5. பழைய பயனற்றுப் போன படகுகளுக்குப் பதிலாகப் புதிய படகுகள் விடவும், படகுச் சவாரி வசதிகளை மேம்படுத்தி அதன் மூலம் படகு வசதிகளை முழு அளவில் பயன்படுத்தவும் கருதப்பட்டுள்ளது.

6. பெரிய ஓட்டல்களில், நவீன அறைக்கலன்கள் பொருத்தக் கருதப்பட்டுள்ளது.

7. வட மாநிலங்களில், விற்பனை முகவர்களை நியமிப்பதன் மூலம் வியாபாரத்தைப் பெருக்கக் கருதப்பட்டுள்ளது.

இணைப்பு—4

.. 150 ஆம் பக்கத்தில் உள்ள அடிக்குறிப்பைக் காண்க

தமிழ்நாட்டில் வீட்டு வசதி 1991-92.

மானியக் கோரிக்கை எண். 33

வீட்டு வசதி

1. வீட்டு வசதிக் கொள்கை :

1.1. வீட்டு வசதி என்பது ஒரு அடிப்படைத் தேவையும் சமூக பொருளாதார வளர்ச்சியில் ஒரு முக்கிய அம்சமும் ஆகும். வீடு வசிப்பதற்கான இன்றியமையாத இடமாக இருந்த போதிலும் குடும்பத்திற்கான பல முக்கியமான தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதாகவும் உள்ளது. இல்லம் என்பது வாழ் வீடமாக அமைவதோடு மட்டுமல்லாது இதில் முதலீடு செய்வது என்பது பயன் தரத்தக்க ஒன்றும் ஆகும். இதனால் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் மேம்படுவதோடு, தேசிய கொள்கையின் கீழ்க்காணும் இலக்குகள் பலவற்றை எய்தவும் அடிப்படையாக அமைகிறது.—அவையாவன :

(அ) வாழ்வதற்கு இல்லத்தை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல், அதன் மூலம் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துதல்.

(ஆ) பொருளாதார நடவடிக்கைகளைத் தூண்டுதல், கணிசமான அளவிற்கு வேலை வாய்ப்பை ஏற்படுத்துதல், அதன் மூலம் உற்பத்தித் திறனை அதிகரித்தல்.

(இ) மக்கள் தாங்களாகவே முன்வந்து சேமிக்கும் வழக்கத்தை மேற்கொள்வதற்குரிய சிறந்த உந்து சக்தியாகச் செயல்படுதல்.